

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACION

**Las NIIF para Pymes y su influencia en la toma de
decisiones de la empresa Netpagos SAC en el distrito de
Santiago de Surco, 2017**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

DENNIS ANDERSON FIGUEROA ROSALES

ASESOR

Lic. CESAR AUGUSTO MILLAN BAZAN

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS INTERNACIONALES PARA LA
INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA**

LIMA – PERU

ABRIL - 2018

Resumen

En la presente tesis, la problemática se expresa de la siguiente manera: ¿En qué medida las NIIF para Pymes influyen en la toma de decisiones en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017? Considera la hipótesis: Las NIIF para Pymes influyen en la toma de decisiones en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017. Su objetivo principal es el siguiente: Demostrar en qué medida las NIIF para Pymes influyen en la toma de decisiones en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017. La investigación es básica, de nivel descriptivo-correlacional; el diseño es descriptivo-correlacional. La población estuvo compuesta por 20 trabajadores que integraban las diversas áreas de la empresa.

Las técnicas que se emplearon en el compendio de la información fue la encuesta. Para dar inicio a la encuesta se requirió hacer uso del instrumento del cuestionario. Para lo cual se ejecutaron los siguientes procedimientos: el ordenamiento y la clasificación, registro manual, y la metodología computarizada en Excel. Respecto al estudio de la información, a la parte documental, investigación, comparación de información, tabulación, entendimiento de gráficos. Lo relevante de la pesquisa es que el 63% de los encuestados asientan que influyen las NIIF para pymes alegando que optimizaran la toma de decisiones de la empresa Netpagos SAC en el distrito de Santiago de surco, 2017.

Palabras clave: NIIF para pymes, toma de decisiones.

Abstract

In this thesis, the problem is expressed: To what extent do IFRS for SMEs influence decision-making in the company Netpagos SAC, in the district of Santiago de Surco, 2017? Consider the hypothesis: The IFRS for SMEs influence decision-making in the company Netpagos SAC, in the district of Santiago de Surco, 2017. Its objective: To demonstrate to what extent the IFRS for SMEs influence the decision-making in the company Netpagos SAC, in the district of Santiago de Surco, 2017. Research is basic, descriptive-correlational level; the design is descriptive-correlational. The population was composed of 20 people who were integrated among the different areas of the company.

The techniques for data collection was the survey. The instrument was the questionnaire. The techniques of data processing were applied: ordering and classification, manual registration, computerized process in Excel. In the analysis of information: documentary analysis, inquiry, data reconciliation, tabulation, understanding of graphics. The most important result is that 63% of the respondents accept that they influence the IFRS for SMEs claiming that they optimize the decision making of the company Netpagos SAC in the district of Santiago de Groove, 2017.

Keywords: IFRS for Pymes, decision making.

Tabla de Contenido

Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
Tabla de contenido.....	iv
1. Problema de la Investigación	
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos de la Investigación.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación.....	5
2. Marco Teórico	
2.1. Antecedentes.....	6
2.1.1. Internacionales.....	6
2.1.2. Nacionales.....	13
2.2. Bases Teóricas.....	18
2.2.1. NIIF para pymes.....	18
2.2.2. Toma de decisiones.....	26
2.3. Definición de Términos Básicos.....	37
3. Conclusiones	
4. Recomendaciones	
5. Aporte científico o socio cultural de la investigación	
6. Cronograma	

7. Referencias

8. Apéndice

Matriz de consistencia

Encuesta

1. Problema de la Investigación

1.1.Descripción de la Realidad Problemática

Las NIIF para pymes son normas internacionales aplicables a los micros y pequeñas empresas, siendo sus características no tener que rendir cuentas de manera pública y tampoco publicar sus informes financieros de propósito general para los usuarios externos. La aplicación de las normas en mención es presentar la información económica y financiera racionalmente, la realización de los estados financieros deben de realizarse como mínimo tomando en cuenta un año comparativo. No es imprescindible separar la parte corriente de la no corriente si la empresa concluye que la perspectiva de liquidez es sobresaliente.

Se debe evidenciar la procedencia de la preparación (las NIIF para PYMES. Se debe hacer un compendio de las políticas contables significativas como por ejemplo lo que se ha podido reunir sobre los discernimientos respecto a los medios claves de inseguridad en la tasación).

Las NIIF para PYMES contribuyen a un mejor entendimiento acerca de los objetivos de la información financiera que poseen las pequeñas y medianas empresas y los atributos que integran a la información mostrada en los reportes financieros de las Pymes sea útil.

Las NIIF PARA PYMES orientan a la realización de un estado financiero que se debe presentar teniendo en consideración un nexo entre los activos, pasivos y el patrimonio a un determinado período y se exhibe en el “Estado de situación financiera”.

La toma de decisiones se puede conceptualizar como el proceder apropiado para un contexto en el que acontece una serie de hechos fortuitos. El optar por el escenario ya es un componente que se puede tomar en cuenta durante el proceso. Escoger los elementos que son selectos y eludir los que no lo son y estudiar la concordancia entre ellos. Al haber definido bien el escenario, para tomar decisiones es menester realizar acciones opcionales, simulándolas para idealizar la situación final y valorar las conclusiones teniendo en cuenta la fluctuación de cada resultado y su importancia. Consiguiendo una representación de los resultados que podrían darse aplicando las acciones opcionales elegidos. En concordancia con los resultados se atribuye a cada momento, la dirección que sea más inteligente definiéndola como el curso de acción.

La toma de decisiones es una etapa que asumen las personas cuando deben optar por un bagaje de alternativas. Con mucha frecuencia nos topamos en contextos donde debemos escoger por una de las alternativas, es un trabajo muy meticuloso hacerlo. En el transcurso de la toma de decisiones debemos tomar en cuenta las dificultades que se manifiestan y poder dar fin a dichas dificultades.

La empresa Netpagos SAC es una empresa calificada como una PYME por no tener la imposición de rendir las cuentas públicas y el de mostrar su información financiera con la finalidad de un uso habitual para personas externos interesados, su giro de negocio es el de prestar servicios de tesorería a otras empresas, en la actualidad se encuentra en la ciudad de Lima y su principal público objetivo es el mercado peruano. Al momento de efectuar los estados financieros, se realizan tomando en cuenta las normas contables que se rigen en el mercado peruano a través de los principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA), y también un referente para la realización de los mismos son los aspectos tributarios, que la

mayoría de casos las empresas prefieren tomar en cuenta al momento de realizar los Estados Financieros, para así no tener inconvenientes con la entidad encargada de recaudar los tributos en el país. A la fecha la empresa en mención está implementando de manera gradual la aplicación de las NIIF PARA PYMES, para una recomendable realización y así mostrar la información financiera, y así la información que se presente tenga una mayor aceptación por la confiabilidad que le dan aplicación de las normas en mención y que son importantes para los usuarios internos y externos.

Es por ello que considero necesario realizar la presente investigación con la intención de otorgar una mayor fiabilidad al momento de la exposición de los estados financieros de la empresa Netpagos SAC teniendo en cuenta la aplicación de las NIIF PARA PYMES y así coadyuvar a una mejor toma de decisiones.

1.2.Planteamiento del Problema

1.2.1. Problema general.

¿En qué medida las NIIF PARA PYMES influyen en la toma de decisiones en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017?

1.2.2. Problemas específicos.

¿En qué medida las normas internacionales influyen en los procedimientos contables en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017?

¿De qué manera los procedimientos contables optimizan la planificación financiera en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017?

¿En qué grado las políticas contables influyen en la fiabilidad y relevancia de los Estados financieros en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017?

1.3.Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General.

Demostrar en qué medida las NIIF para Pymes influyen en la toma de decisiones en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017.

1.3.2. Objetivos Específicos.

Determinar la influencia de las normas internacionales en los procedimientos contables en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017.

Determinar los procedimientos contables que optimizan la planificación financiera en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017.

Establecer la influencia de las políticas contables en la fiabilidad y relevancia de los Estados financieros en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017.

1.4. Justificación e importancia de la Investigación

La indagación sobre la influencia sobre las NIIF para Pymes en la toma de decisiones de la empresa Netpagos SAC, se realizó con la finalidad de poder realizar la mejor toma de decisiones para la empresa al momento de revisar la información financiera, el cual va a ser contrastado con las normas internacionales (NIIF PARA PYMES) vigentes de contabilidad en armonía con la legislación vigente en el país.

Este trabajo de investigación es realizado teniendo en cuenta la experiencia que tienen los profesionales contables que conforman el equipo de contabilidad en la empresa en mención, al momento de realizar la labor contable, tomando en cuenta el giro del negocio participamos activamente en la elaboración de los estados financieros (a través de una lluvia de ideas en casos particulares que se presentan, teniendo en cuenta la legislación peruana vigente y con independencia de criterio por parte de cada uno), la finalidad es elaborar los estados financieros con la mayor probidad posible en las diversas situaciones típicas y atípicas que pueden darse en la empresa.

El presente trabajo de investigación es importante ya que va a permitir entregar la información financiera de manera oportuna, con información relevante y fiable a las personas interesadas de la empresa (internos y externos), libre de sesgos, con mucha prudencia y teniendo en cuenta que se debe representar el escenario financiero, el rédito financiero y la fluctuación de efectivo de la entidad.

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

Cartagena y Franco (2017). *Diseño de políticas contables bajo Niif para Pymes en Rotimplast S.A.* Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil-Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública Autorizada. El trabajo de investigación tiene como objetivo “Diseñar políticas contables aplicando las NIIF para Pymes que permitan la exposición confiable y pertinente de los informes financieros para la efectiva toma de decisiones gerenciales”. La población sería la compañía ROTIMPLAST S.A.”. La metodología utilizada es el diseño de investigación experimental. Los resultados a que se llegaron fueron los siguientes: Al analizar las respuestas de los tres entrevistados se concluye que la ejecución de las NIIF en el Ecuador es de gran ayuda para las empresas ya sean grandes o Pymes porque permite la presentación de estados financieros confiables y uniformes lo que conlleva a la toma de decisiones gerenciales más acertadas. Adicionalmente hace que las empresas ecuatorianas usen las terminologías indicadas en las normas y así simplifica el lenguaje entre empresas nacionales y extranjeras. Al analizar las respuestas de los tres entrevistados se concluye que la ausencia de políticas contables bajo NIIF PARA PYMES ocasionaría que la investigación presentada en los estados financieros no sea confiable y por ende produciría mala toma de decisiones gerenciales. Al analizar las respuestas de los tres entrevistados se concluye que, para el desarrollo de la información financiera afirmado en las NIIF PARA PYMES, todas las políticas tienen la misma importancia para elaborar estados financieros confiables. Al analizar las respuestas de los tres

entrevistados concluimos que los beneficios de la implementación de políticas contables bajo NIFF en una Pyme son las siguientes: Agilidad en el ingreso de la información, la uniformidad en la información ingresada, presentación confiable de los estados financieros, toma de decisiones gerenciales acertadas. Y como conclusión tenemos lo siguiente: Las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas aplicables en Rotimplast S.A. son principalmente las siguientes secciones: Sección 3.- Presentación de Estados Financieros, sección 4.- Estado de Situación Financiera, sección 5.- Estado de Resultado Integral y Estado de Resultados, sección 6.- Estado de Cambios en el Patrimonio y estado de resultado y ganancias acumuladas, sección 7.- Estado de Flujo de Efectivo, sección 8.- Notas a los Estados Financieros, sección 10.- Políticas Contables, estimaciones y errores, sección 13.- Inventarios, sección 17.- Propiedad Planta y Equipo, sección 20.- Arrendamientos, sección 22.- Pasivos y Patrimonio, sección 28.- Beneficios a los empleados. Se concluye que el bosquejo de las políticas contables realizado para una entidad es muy valioso para el adecuado control de sus labores contables y la exposición de los informes financieros fiables para efectuar una toma de decisiones gerenciales atinadas.

Alarcón y Orozco (2014). *Análisis De La Incidencia De Las Niif Pymes En La Propiedad Planta Y Equipo De En Una Empresa De Saborizantes Del Occidente Del Valle Del Cauca*. Tesis de pregrado, Universidad de San Buenaventura Seccional Cali-Colombia. El objetivo del trabajo de investigación es “detallar los acontecimientos que se den al aplicar las NIIF para Pymes sección 17 para la partida contable de Propiedad, planta y equipo en la empresa en mención líneas arriba”. La población es la compañía en mención. La metodología aplicada fue la investigación de tipo descriptivo donde se efectuó su respectiva pesquisa a la partida de propiedades, planta y equipo con el objetivo de confirmar que los activos con los que se cuenta y así poder asignarle un valor razonable con la intención de evidenciar el

escenario económico y financiero de la compañía en mención. Se llegó al siguiente resultado: La ejecución de las normas internacionales pymes a las compañías en Colombia va a ser considerado una proeza, entre los cuales destacan armar sus estrategias e instrucciones que coadyuven a exhibir la información pertinente y transparente para los usuarios que demuestren la disposición de conocer sobre la compañía, para así poder mostrar los estados financieros integrales y que puedan ser equiparable con los patrones a nivel mundial. Ahora con la ejecución de las NIIF para Pymes, habrá una gran influencia en la información financiera, el incremento en los costos tienen que formar parte del activo y así evidenciar su valoración verídica, por consecuencia la información financiera sería más fiable. Los novedosos actos e instrucciones contables al ser realizados bajo NIIF para Pymes le va a permitir a la compañía: Reconocer y organizar la partida de propiedad, planta y equipo al ser equiparados con otros activos que tenga la compañía. Se pueden exhibir la partida de propiedad, planta y equipo en los informes financieros siempre que cumpla una serie de condiciones para su respectivo reconocimiento. Como el de ser medible la partida de propiedad, planta y equipo en comparación al reconocimiento inicial, permitir fijar la vida útil de una activo, en concordancia con las políticas estipuladas en la compañía definir una depreciación correcta, tener el conocimiento para el realizar la baja o transferencia de una partida de propiedades, planta y equipo a otra partida del activo. Dar a conocer en cada fecha de presentación de la información financiera si hay algún cambio en la valorización de alguna partida de propiedades, planta y equipo tanto si hay algún deterioro o mejoras.

Valencia (2015). *Modelo Para La Implementación De Manual Contable Enfocado En La Sección 17 Niif Para Pymes De Propiedad, Planta Y Equipo Para La Empresa Ecofrut S.A.* Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil–Ecuador. La finalidad es el de elaborar una guía práctica respecto a la sección 17 de las NIIF para Pymes que facilite las condiciones

financieras, instrucciones, políticas y métodos imperiosos para tener un mejor control, cuando se realice la ejecución de dichas normas en la partida de propiedad, planta y equipo, el cual contribuirá a mostrar una información financiera con datos más veraces, coherentes y oportunos. La metodología que se utilizó fue el método deductivo, el método teórico y el método descriptivo. Como resultado se evidencia una inadecuada forma de llevar la contabilidad, motivo por el cual no coadyuva a mostrar el importe efectivo en los registros de propiedad, planta y equipo de la compañía en sus estados financieros. El factor medular para que se lleve de manera inadecuada la contabilidad es por el hecho de no aplicar las técnicas, procedimientos y normas señaladas en la sección 17 de NIIF para Pymes, y a esto sumado la falta de un manual de políticas en el aspecto contables y administrativas, se llegó a la siguiente conclusión: Que se ha creado este manual teniendo pleno conocimiento de los requerimientos de la partida contable de propiedades, planta y equipo; para así poder realizar una correcta ejecución de las normas que se encuentran en la sección 17 de NIIF para Pymes a la compañía ECOFRUT SA, siendo una compañía de tamaño medio se introdujo al tercer grupo para la implementación de las NIIF para Pymes, teniendo en consideración las ordenes que emiten las entidades de control societario, según la Superintendencia de Compañías del Ecuador su adaptación tenía como fecha de inicio el 01 de Enero del 2011 y para la fecha del 31 de diciembre del 2012 ya se tenía que realizar los estados financieros con las NIIF para Pymes. Todos los puntos tratados en el presente manual son muy prácticos incluyendo ejemplos, flujogramas, glosarios, políticas y también todo lo vinculado con la sección 17 de las NIIF para Pymes, que la compañía debe seguir para su correcto registro contable y su fidedigna exhibición en la partida de propiedades, planta y equipo en los estados financieros, lo cual hace que el presente trabajo sea beneficioso para la conducción de la compañía ECOFRUT SA.

Zambonino (2017). *La Planificación Estratégica Financiera y la toma de decisiones en La Cooperativa De Transportes Ambato en la ciudad de Ambato*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato-Ecuador. La pesquisa en mención tiene como objetivo determinar el impacto de la planificación estratégica financiera en la toma de decisiones gerenciales, administrativas y financieras de la Cooperativa de Transportes “Ambato”. En este caso la población estaría determinada por La Cooperativa de Transportes Ambato en la ciudad de Ambato. La metodología utilizada ha sido la investigación exploratoria y descriptiva. El principal resultado obtenido del diagnóstico en las necesidades identificadas en el desempeño de la cooperativa ha sido tratada, de un total de 31 socios activos de la Cooperativa de Transportes “Ambato”, el 58% contestaron que ha sido deficiente la manera en la cual se ha cubierto con las necesidades de la entidad, los cuales corresponden a 18 socios. Mientras tanto que el 23% de los encuestados aseguran que no han sido tratadas ninguna de las necesidades de la entidad y el 19% de los socios encuestados afirman que en eficiente la manera en cómo se corrige las deficiencias en cuanto al desempeño de la cooperativa. Se llegaron a los siguientes resultados: La planificación estratégica financiera, su objetivo principal es la de anticipar, cualquier comportamiento o cambio que se genere en algún recursos financiero de la cooperativa. Dicha anticipación, posibilita la correcta toma de decisiones, lo cual generara un mejor manejo administrativo en la empresa y mediante el estudio de mercado pueda generar alguna estrategia el cual pueda posicionar a la institución en el medio del transporte. Los directivos de la Cooperativa de Transportes Ambato no poseen conocimientos en cuanto a la planificación estratégica financiera por lo tanto la toma de decisiones posee grietas que deben ser solventadas.

Pastáz (2015). *Validación del sistema de herramienta circular de toma de decisiones para el control del Tizón Tardío de la Papa (Phytophthora Infestans) en el Sector De*

Canchaguano, Provincia Del Carchi. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo-Ecuador. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo validar los procedimientos circulares como herramientas en la toma de decisiones para así poder dominar el Tizón tardío de la papa (*Phytophthora infestans*) en el tramo de Canchaguano, Provincia del Carchi. La población que se tomó en cuenta fue el sector Canchaguano, provincia de Carchi. La metodología que se utilizó fue el método inductivo - deductivo y análisis - síntesis; y el método empírico denominado experimental. Llegando a los siguientes resultados: El Sistema de Apoyo a la decisión fue efectivo para las variedades de papa Victoria, Libertad, Natividad y Capiro, los niveles de epidemia se mantuvieron controlados de una manera eficiente mediante el uso del SAD, con el que se logró minimizar el número de aplicaciones en comparación con las prácticas realizadas por el agricultor. Todos los tratamientos manejados bajo el criterio del agricultor fueron los que presentaron la más alta Tasa de Impacto Ambiental y por consiguiente el mayor Impacto Ambiental dentro de la investigación.

Díaz y Marquez (2016). *La incidencia de los simuladores de negocios y su relación con la toma de decisiones*. Tesis de pregrado, Universidad Católica De Santiago de Guayaquil-Ecuador. El presente trabajo de investigación tiene por finalidad tener el conocimiento acerca de la influencia que puedan dar los simuladores de negocios en las etapas de una toma de decisiones, respecto a los alumnos de administración de empresa de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Los alumnos del presente trabajo es la población, el cual es finita por pertenecer a la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La pesquisa es cualitativa descriptiva y el diseño se dividió en 2 partes; el primero como no experimental y el segundo como experimental. En los resultados hemos comprobado que los alumnos poseen el conocimiento de simuladores gerenciales; esto se logró a través de la aplicación de la

socialización en la malla curricular en los candidatos de pregrado, donde los docentes platicaban con los alumnos acerca de anécdotas y experiencias. Un caso fue expuesto por el docente Ing. Paul Murillo, el cual explico la dinámica de esta herramienta, exhortando a sus alumnos comentar referente a sus logros y fracasos en el momento de tomar decisiones. El trabajo en equipo es una característica fundamental de un administrador de empresas; por lo tanto; recomiendan organizarse en grupos por el grado de dificultad a la hora de tomar decisiones, que se puedan dar al realizarlo en los simuladores. Se llegó a los siguientes resultados: Respecto al primer apartado que nos habla de la importancia del aprendizaje al momento de aplicar el simulador, el cual contribuye al crecimiento de las destrezas como administradores. Al finalizar los procedimientos que se aplican en el simulador, se pudo colegir que no es necesario poner en peligro el capital, inversión o el propio talento humano al momento de iniciarse en el mundo del emprendimiento empresarial. Por último en el cuarto apartado, Se realizó un estudio experimental, el cual trataba en realizar dos encuestas con los educandos de octavo ciclo que tenían la materia de simulacro de negocios, con la intención de ver el grado de influencia que tienen los simuladores antes y después de su uso, y la importancia que originan las macro-competencias que debe llevar consigo mismo todos los administradores de empresas. La pesquisa comprobó que las simulaciones tienen influencia relevante en grupos chicos (cantidad), por consiguiente, al final se pudo colegir que si influían en las macro-competencias las características como comunicación efectiva y trabajo en equipo, descubrimiento de oportunidades para arrancar algún negocio, estudio de información contable, financiera y de mercadeo para la toma de decisiones. Pero en los grupos más apoteósicos su peso no son relevantes.

2.1.2. Nacionales.

Arroe (2016). *Aplicación de las Normas Internacionales de información financiera – Niif para las pequeñas y medianas empresas – pymes a la empresa comercial Fersur Srl*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de san Agustín, Arequipa-Perú. La finalidad de la pesquisa realizada es tener una información certera que se vaya a conseguir una vez aplicada las NIIF para Pymes en las conclusiones económicos, para su respectiva identificación y también su calibración en la información financiera de las mypes objeto del presente estudio. El universo del trabajo de investigación es las Pequeñas y Medianas empresas, la población que se tomó en cuenta es la mediana empresa. Las conclusiones del presente trabajo de investigación fueron las siguientes: Las PYMES en el son entes que están reguladas por la ley de Mypes, en el cual la principal condición para mantenerse como una pyme radica en que sus ingresos no deban rebasar las 1700 UIT, lo que por consiguiente que pueda ser exigido a mostrar sus partidas contables y no sean revisadas por una institución que tenga la función supervisora (solo en sentido de informar Las NIIF para pymes son lineamientos que enmarcan la correcta realización de la información financieras de dichas entidades, por lo cual se considera imprescindible que el recurso humano, que se encargan de aunar y alimentar la información para la terminación de los Estados Financieros este constantemente capacitado en dichos lineamientos, es menesteroso realizar una comparación con la información fiscal, sabiendo que no habrá una diferencia material a tener en cuenta ya que las NIIF para pymes contempla una enfoque global y financiero. El emplear las NIIF para pymes a las compañías le otorgara la facilidad para poder incursionar en los mercados internacionales, siendo su principal característica ser sujeto de crédito a nivel nacional como internacional, siendo considerado su información financiera presentada de calidad internacional. Las NIIF para Pymes es un conglomerado de normas que están contenidas en

las NIIF Integrales solicitando menos información a revelar, facilitando en el reconocimiento y medición tomando en cuenta la información financiera más relevante. La metodología ejecutada ha sido de tipo descriptivo, ya que nos da un panorama acerca de las distintivos generales y específicas del trabajo de investigación sobre las NIIF para pymes, con la intención de evaluar las situaciones que puedan generar algún tipo de problema con la información financiera en la entidad, y plantear sugerencias que contribuirán a alcanzar las metas trazadas.

Romani (2015). *INCIDENCIA DE LAS NIIF EN LAS PYMES COMERCIALES SJM*.

Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú, Lima-Perú. El propósito de la presente pesquisa de averiguación es el de comprender los sucesos que se dan a partir de la aplicación de las NIIF en las pymes Comerciales de SJM. La población que se ha considerado fue de 1500 pymes comerciales; las conclusiones fueran las siguientes: Después de haber analizado los sucesos de las pymes comerciales en SJM, concluyeron que las compañías aplicaron las NIIF para Pymes, para darle más credibilidad a la información financiera preparada y consideran imprescindible la ejecución de cada norma para la revisión de la información y así facilitar informes para la toma de decisiones. La aplicación de las NIIF para Pymes si afectan a las pequeñas y medianas empresas comerciales SJM en su análisis e interpretación de la información financiera, ya que es parte integrante de las NIIF y cumplen un rol muy importante y así pulir la información financiera dándole transparencia y un peso significativo. Y así realizar los estados financieras de las empresas pequeñas y medianas de SJM, la gerencia y los usuarios interesados puedan valorar económicamente y financieramente la circunstancia de la compañía y pueda decidir la mejor opción en su toma de decisiones. El tipo de investigación es de tipo aplicativa, descriptiva correlacional y explicativa.

Moreno (2014). *Aplicación de las NIIFs y su incidencia en la Gestión Financiera y Económica en la pequeña y mediana empresa (Pyme) de transporte Inversiones Rocas SAC de la Provincia de Trujillo en el Periodo 2012*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo-Perú. La presente pesquisa realizada se efectuó con el fin de dilucidar si la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFS) tienen relevancia en la Gestión Financiera y Económica de la Pequeña y Mediana Empresa: “Inversiones Rocas” SAC en el periodo 2012. Para esta pesquisa de investigación se empleó el método inductivo para su realización, considerando que es fundamental observar de manera integral dicho método, permitiendo recabar información fehaciente con lo cual se puede realizar aseveraciones acertadas. En el trabajo de investigación que se menciona, la población son las compañías de transporte de la localidad de Trujillo. Respecto a la pesquisa realizada sobre la “Aplicación de las NIIF y su incidencia en la Gestión Financiera y Económica en la pequeña y mediana empresa de Transporte inversiones Rocas SAC”, con lo cual se han llegado a los siguientes resultados: En el momento de la ejecución de las NIIF para Pymes a las empresas en mención, contribuye a acrecentar la información financiera que se posee para los inversiones extranjeros, teniendo en cuenta que es imprescindible contar con el profesional contable idóneo para derribar fronteras y ampliar sus horizontes a un nivel internacional, estableciéndola como la profesión más globalizada. Al realizar la ejecución de la adecuación de las NIIF para Pymes, se generaran diferencias que se contemplaran en las partidas de los Estados Financieros. En la partida de cuentas por cobrar comerciales respecto a las NIIF, se debe de considerar a su valor razonable, el cual generalmente se realiza al costo y no al valor nominal neto de su registro para la partida de cuentas de cobranza dudosa. Para esto se ha realizado una comparación entre los procedimientos existentes con los procedimientos de las NIIF para Pymes y así poder dilucidar que la partida de cuentas por cobrar comerciales se reconoce a su valor nominal neto de su registro para la cuenta de

cobranza dudosa. Lo correcto es considerar las cuentas por cobrar comerciales al valor razonable, el cual es el costo. Después de reconocerlo, se debe medirlo al costo amortizado, usando el método de la tasa de interés efectiva, y así poder mostrar las estimaciones de cuenta por cobranza dudosa netas. La partida de cuentas por cobrar comerciales se identificarán para empezar a su valor razonable, en la mayoría de casos y prudentemente es equivalente al costo. Posteriormente de su identificación inicial se determinará al costo amortizado, haciendo efectivo los procedimientos de la tasa de interés efectiva, se muestran netas de la estimación para la partida de cuentas de cobranza dudosa. La finalidad de la implementación de las NIIF en los informes financieros de la pequeña y mediana empresa de Inversiones Rocas SAC es el estandarizar y homogenizar las políticas y razonamientos contables con los que se prepara los informes financieros que se presentan de manera oportuna y siendo confiable. Y sabiendo que va a influir en el trabajo financiero y económico de la empresa de Transporte Inversiones Rocas SAC. Lo ideal es cotejar entre periodos continuos para ver los cambios la magnitud de cambio de las políticas contables y evaluando en que medida influyen al Patrimonio de la empresa en mención.

Peralta (2016). *Sistema de costeo dinámico basado en actividades y la toma de decisiones en las Industrias de autopartes de Lima Metropolitana en el Periodo 2015*. Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres, Lima-Perú. Respecto a la pesquisa realizada, la finalidad es saber el grado de influencia de las técnicas de costeo dinámico asentado en las actividades sobre la toma de decisiones en las industrias de autopartes de Lima Metropolitana, 2015. Respecto a la población que conformaba la investigación se encontraban profesionales y ejecutivos (sin restricción de género) de las industrias de autopartes en los distritos de Lima Metropolitana siendo integrado por 340 personas. La metodología empleada es una indagación no experimental, siendo su esquema metodológico transaccional correlacional. Se obtuvieron los siguientes resultados: Cuando no se evalúa de

la mejor manera la frecuencia de producción de un determinado producto desde el principio hasta el final, no se puede elaborar un idóneo sistema de costeo dinámico basado en sus actividades y no constituiría una cadena de valor efectivo con el fin de acrecentar la eficiencia en la toma de decisiones.

Garcia y Perez (2015), *Influencia de la Gestión Contable para la toma de decisiones organizacionales en la Asociación Asimves del parque Industrial V.E.S...* Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú, Facultad de Ciencias de Gestión, Carrera Profesional de Contabilidad. La investigación en mención tiene como finalidad comprobar que la dirección que se desarrolla en la parte contable forma parte importante en la toma de decisiones organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial VES. La población de la pesquisa en mención va a ser de 74 directivos y colaboradores de las MYPES del segmento comercial. La metodología utilizada fue descriptiva e inductiva de tipo aplicativa y de nivel descriptiva. En la investigación en mención se llegaron a los siguientes resultados: Fruto de la investigación realizado se lograron resultados óptimos que se dieron a cabo en la etapa de la planeación estratégica, logrando conseguir una fructífera toma de decisiones. Se concluyó de la pesquisa realizada que las medidas por parte de la gerencia aportan un resultado efectivo para la rentabilidad, asegurando una rentabilidad porvenir en cuanto a su giro de negocio.

Arias (2016). *Influencia de los Estados Financieros en la toma de decisiones Gerenciales de la empresa Grupo Porvenir Corporativo Eirl, periodos 2014-2015*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú. La tesis en mención tiene como meta determinar la relevancia de los estados financieros en la toma de decisiones gerenciales de la Empresa Grupo Porvenir EIRL; periodos 2014-2015. La población del trabajo de investigación en mención es la Empresa Grupo Porvenir EIRL, el cual es el sujeto objeto de

investigación. Las técnicas utilizadas en la presente pesquisa se realizó con el método descriptivo, analítico y deductivo. Las conclusiones de la presente tesis fueron las siguientes: Entre las metas planteadas en la pesquisa desarrollada se han concretado producto de aplicar los índices de rentabilidad, solvencia, liquidez y gestión que requería la entidad, para así dilucidar las falencias con los que contaba la entidad y poder gestionar decisiones favorables partir de ello. Por consiguiente colegimos que la explicación a los estados financieros, es un mecanismo que coadyuva a una idónea y pertinente toma de decisiones.

2.2.Bases Teóricas

2.2.1. NIIF para Pymes.

2.2.1.1 Definiciones.

García (2013) señala, las NIIF para pymes son un grupo de normas en el ámbito contable con aceptación a nivel mundial y que se caracterizan por tener una gran calidad, entendibles y de acatamiento obligatorio que requieren de información con una gran calidad, claro y contrastable en la información financiera y en otros informes financieros, para así complementar la información con los que cuentan los concurrentes en los mercados de capitales a nivel mundial, y a otros concurrentes, a elegir la mejor opción en su toma decisiones económicas. (p.87).

El autor define como a las NIIF para pymes como las normas contables a tomar en cuenta para una correcta elaboración, formulación y presentación de estados financieros para

poder realizar una mejor toma de decisiones con la finalidad que los informes mostrados sean transparentes para los usuarios interesados (internos como externos).

Castagneto (2016) señala, el comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) emitió en el año 2009 las NIIF para Pymes, al referiré a una disposición aislada que ambiciona implementar a los informes financieros con la intención de ser parte de los informes generales y otro tipo de información financiera para entes privados y a los que no son obligados de manera pública, de explicar sobre sus cuentas. (p.35)

El autor en mención pretende explicarnos que los informes financieros realizados están sujetos a las reglas de las NIIF para Pymes no son el paquete completo de las NIIF que se está implementando a nivel global, ya que las NIIF están preparados para las compañías que cotizan en bolsa, a diferencia que las NIIF para Pymes están dirigidas a las pequeñas y medianas empresa y que no están obligados a presentar información a entidades particulares o estatales.

Jimenez, Hurtado, Atahuaman e Hilario (2014) dicen: “La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica que se ha creado con la finalidad de poder realizar trabajos de extraer, transformar, producir, comercializar bienes o prestar servicios”.

Los autores entre sus diversas posturas han coincidido en la definición acerca de la micro y la pequeña empresa en el trabajo realizado, y se puede afirmar que es una definición muy correcta para las MYPES.

Flores y Quevedo (2015), mencionan que “las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) es un grupo de reglas contables de aceptación internacional siendo uno de

sus características la gran calidad con la que se desarrollan, también son entendibles y de imperativo acatamiento, que pretendan poseer la información de manera clara y con una gran calidad en los informes financieros”. (p.21)

Los autores del párrafo precedente mencionan que las NIIF son normas de carácter mundial y que poseen una alta calidad, lo cual le da a la información financiera preparada confiabilidad y transparencia.

2.2.1.2 Objetivos.

Alberto (2016) señala, “Su finalidad es de implementarlo a los informes financieros que tiene la intención de informar de manera general, teniendo en consideración que no están exigidos a mostrar sus cuentas como pequeñas y medianas entidades que son”. (p.5)

Este párrafo nos habla sobre las compañías que utilizan las NIIF para pymes no están obligados bajo ninguna norma o legislación vigente el de tener que rendir cuenta a alguna entidad, ya sea particular o estatal en el país.

Alberto (2016) señala que: Son requisitos ineludibles y otros sin materialidad (que no son exigidos), y se muestran de manera agrupada con los informes financieros que tienen la finalidad de informar de manera general, sobre las entidades que no tiene la exigencia pública de mostrar las partidas de las Pequeñas o Medianas entidades. (p.6)

Lo mencionado líneas arriba nos explica que las NIIF para pymes es obligatorio que se realice a los estados financieros bajo dichas normas, con la intención de informar a los usuarios interesados una información más fiable.

Flores y Quevedo (2015), afirman que entre los objetivos “es asistir a los concurrentes en los escenarios donde evalúan los que poseen capitales a nivel mundial, y a otros concurrentes, y así elegir la mejor opción económica”. (p.21)

Las NIIF completas se elaboraron con la intención de poder cumplir con los requerimientos de los inversionistas que poseen capital en las empresas que se encuentran en los mercados de valores, y absuelven un considerable cantidad de preguntas, teniendo en cuenta que poseen un vasto conocimiento sobre la dirección que deba tener la empresa para la implementación y superación, incluyendo manifestaciones correctas para las empresas.

Los autores hacen hincapié en lo significativo que es la ejecución de las NIIF en las empresas, para así, poder ser atractivo tanto para usuarios internos como externos respecto al tema de financiamiento.

2.2.1.3 Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES).

2.2.1.3.1 Definición.

Arroe (2016), nos dice: El IASB ha llegado a la conclusión que hay una considerable necesidad por realizar un compendio especial de las Normas Internacionales de Contabilidad que sea adecuado para las pequeñas compañías, ya que las compañías que se caracterizan por ser de pequeño y mediano tamaño (Pymes) existen a nivel mundial. Las Pymes en la gran mayoría de casos manifiestan sus inquietudes por la cantidad de imposiciones que conllevan en la contabilidad y desconfían acerca de la importancia que pueda representar los informes financieros para los concurrentes,

haciendo hincapié que lo más influyente para los concurrentes recae sobre los informes sobre los flujos de efectivo, liquidez y solvencia.

Las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (NIIF para las Pymes) fue presentado por el IASB en Julio del 2009 en respuesta a esas inquietudes, con lo cual intenta fomentar la aplicación a la información financiera que tiene la finalidad de servir de información general y otros tipos de informes que utilizan en diversos países. (p.22)

Arroe (2016), afirma: Las NIIF para Pymes tienen como atributo que su elaboración fue para una comprensión asequible, fácilmente digerible, que al momento de comparar con las NIIF completas es más comprensible, se caracterizan por tener una variedad limitada al momento de elegir las políticas de contabilidad, discerniendo solo la parte que tiene relación con las Pymes, para así evitar los requisitos anodinos para las Pymes y sea más factible su identificación, medición y requiriendo una menor cantidad de revelaciones. (p.22)

La siguiente tabla identifica las principales fuentes de las NIIF completas de las que se derivan los principios de cada sección de la NIIF para las PYMES. La NIIF para pymes es un solo cuerpo normativo, conformado por 35 secciones. Además, el IASB publicó los fundamentos de las conclusiones y los estados financieros ilustrativos, para ayudar a los preparadores y usuarios de la información financiera en la comprensión de la Norma.

NIIF para las PYMES (Contenido-Secciones).

Sección de la NIIF para PYMES	Fuentes
Prólogo	Prólogo a las Normas Internacionales de Información Financiera
1 Pequeñas y Medianas Empresas	-----
2 Conceptos y Principios Fundamentales	Marco Conceptual del IASB, NIC 1 Presentación de Estados Financieros
3 Presentación de Estados Financieros	NIC 1
4 Estado de Situación Financiera	NIC 1
5 Estado de Resultados Integrales y Estado de Resultados	NIC 1
6 Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado del Resultado Integral y Ganancias Acumuladas	NIC 1
7 Estado de Flujos de Efectivo	NIC 7 Estados de Flujos de Efectivo
8 Notas a los Estados Financieros	NIC 1
9 Estados Financieros Consolidados y Separados	NIC 27 Estados Financieros Consolidados y Separados modificada en 2008.
10 Políticas Contables, Estimaciones y Errores	NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores
11 y Instrumentos Financieros Básicos y 12 Otros Temas Relacionados con los Instrumentos Financieros.	NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación, NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición, NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar
13 Inventarios	NIC 2 Inventarios
14 Inversiones Asociadas	NIC 28 Inversiones Asociadas
15 Inversiones en Negocios Conjuntos	NIC 31 Participación de Negocios Conjuntos
16 Propiedades de Inversión	NIC 40 Propiedades de Inversión
17 Propiedad, Planta y Equipo	NIC 16 Propiedad, Planta Y Equipo
18 Activo Intangibles distintos de la Plusvalía	NIC 38 Activos Intangibles
19 Combinaciones de Negocios y Plusvalía	NIIF 3 Combinaciones de Negocios
20 Arrendamientos	NIC 17 Arrendamientos

NIIF para las PYMES (Contenido-Secciones)

Sección de la NIIF para PYMES	Fuentes
Prólogo	Prólogo a las Normas Internacionales de Información Financiera
21 Provisiones y Patrimonio	NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingencias y Activos Contingentes
22 Pasivos y Patrimonios	NIC 1, NIC 32
23 Ingresos de Actividades Ordinarias	NIC 11 Contratos de Construcción, NIC 18 Ingresos de Actividades Ordinarias
24 Subvenciones del Gobierno	NIC 20 Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a Revelar sobre Ayudas Gubernamentales
25 Costos por Prestamos	NIC 23 Costos de Prestamos
26 Pagos basados en Acciones	NIIF 2 Pagos Basados en Acciones
27 Deterioro del Valor de los Activos	NIC 2, NIC 36 Deterioro del Valor de los Activos
28 Beneficios a los Empleados	NIC 19 Beneficios a los Empleados
29 Impuesto a las Ganancias	NIC 12 Impuesto a las Ganancias
30 Conversión de la Moneda Extranjera	NIC 21 Efecto de las Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera.
31 Hiperinflación	NIC 29 Información Financiera en económica hiperinflacionarias
32 Hechos Ocurredos después del Periodo sobre el que se Informa	NIC 10 Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa.
33 Información a Revelar sobre partes Relacionadas	NIC 24 Información a revelar sobre partes relacionadas.
34 Actividades Especiales	NIC 41 Agricultura, NIIF 6 Exploración y Evaluación de Recursos Minerales.
35 Transición a la NIIF para las PYMES	NIIF 1 Adopción por Primera vez de las Normas Internacionales de la Información Financiera

2.2.1.3.2 Alcance.

Arroe (2016), afirma: Las NIIF para Pymes se han creado con la intención de ser aplicadas a las pequeñas y medianas compañías. Ahora respecto a las disposiciones de cada jurisdicción, las autoridades legislativas locales son las facultadas para regular y revisar los reglamentos del IASB que se deben aplicar a las compañías que le sean de su competencia. Esta condición es para las NIIF completa y para las NIIF para Pymes. Es imprescindible tener claro a quienes están dirigidas las NIIF para Pymes, tal como se estipula en la sección 1 de las NIIF de tal manera que: El IASB tenga influencia respecto a los requisitos contables de información relevante a informar que se adecuen al tipo de compañías y al tipo de autoridades legislativas, como también de comunicar el ámbito de aplicación de las NIIF para Pymes. (p.23)

2.2.1.3.3 Excluidos del ámbito de la aplicación.

Arroe (2016), dice: No se ejecutaran las NIIF para Pymes en las siguientes compañías:

- a) Las compañías que se encuentren controladas de la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV), actualmente conocido como Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).
- b) Las compañías que alcancen los ingresos anuales por ventas de bienes y/o servicios o posean activos totales, siendo similares o superiores, en ambos casos a tres mil (3 000) UIT, al término del ejercicio finalizado, a las cuales les son aplicables las NIIF completas, oficializadas por el Consejo Normativo de Contabilidad (CNC). La

Unidad Impositiva Tributaria que debas de tomar es la actual al inicio de cada ejercicio.

- c) Las compañías que se encuentren controladas por la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (SBS), como también las Cooperativas de Ahorro y Crédito no autorizadas a operar con los caudales del público, que estarán supeditados a las reglas que ordene dicho órgano de control y supervisión. (p.25)

2.2.2. Toma de decisiones.

2.2.2.1 Definiciones.

Mosqueda (2014), nos comenta que “Optar entre una gama de decisiones implica el procedimiento de elegir entre diversas alternativas de acción, en el cual se consideran aquellas opciones que se avistan con mucha más efectividad para lograr los resultados propuestos y no llegar a los indeseados”. (p.463).

Este párrafo nos menciona acerca de la elección de la mejor opción que nos va a permitir obtener los resultados esperados entre un grupo de posibles alternativas.

Chambergó (2015), asevera que: Elegir una decisión es un proceso que implica discernir la mejor opción entre un bagaje de alternativas. De manera habitual la gerencia general es la facultada a tomar las medidas económicas importantes, relacionadas con la producción, el mercadeo y la parte financiera, las cuales producirán de manera esporádica utilidad o pérdidas para la empresa. (p.11).

El citado párrafo líneas arriba nos habla que la gerencia general se encarga de tomar la decisión económica, productiva, mercadeo y financiera más conveniente para la empresa y así pueda obtener utilidad deseada.

Rodríguez (2015), Señala que Se puede definir a la toma de decisiones como una serie de procedimientos en donde se puede partir de metas establecidas y las estrategias de una empresa, los miembros o agrupación identifican la decisión idónea y los actos a tomar para poder resolver de manera concreta un obstáculo o peligro institucional. (p.152)

El autor en mención considera para tomar la mejores decisiones es necesario tener claro los objetivos y estrategias, para que así los individuos o el grupo que conforman estos puedan resolver de manera concreta un problema o peligro institucional.

Hellriegel y Slocum (2004), son “Procedimientos en los cuales se identifican las dificultades, concentra información, crean opciones y se elige el rumbo a seguir”. (p.267)

Esto nos quiere decir que la toma de decisiones involucra una serie de procedimientos que coadyuvan a realizar la mejor elección entre las opciones disponibles.

Mochón Morcillo, Mochón y Sáez (2014), menciona “la toma de decisiones son un conjunto de métodos que se desarrollan en diversas trayectorias, todo comienza con el reconocimiento de la dificultad, y concluye con la ejecución de la opción escogida y su respectiva evaluación de su capacidad”. (p.158)

Los autores conciertan en realizar una toma de decisiones de manera prudente a través de diversas etapas y concluyendo en la alternativa más idónea.

2.2.2.2 Objetivo.

Robles (2012), menciona que “El objetivo es adoptar la opción más sobresaliente para la culminación de los problemas en la empresa y se puedan concretar las metas ya trazadas, en un punto de seguridad, riesgo, inconveniente o diputación. (p.15)

Este párrafo nos habla que el objetivo de la toma de decisiones es optar por la mejor alternativa que solucione los problemas que halla en la empresa y así poder cumplir con los objetivos institucionales establecidos.

2.2.2.3 Importancia.

Cordero y Rodríguez (2017) afirma que “Son un es la agrupación de información considerada e instaurada que tiene importancia, radica en difundir una enseñanza, que favorece en la toma de decisiones”. (p.41)

El autor en mención nos hablar que la toma de decisiones tiene que estar debidamente sustentado en un conjunto de datos y que estén organizados para así permita realizar una toma de decisiones.

Palacios, Ramírez y Rodríguez (2013) Señala, “Repercute en la organización siempre que se maneje con la información adecuada acerca de lo que está aconteciendo y tenga influencia directa en esta”. (p.72)

El párrafo en mención nos da a entender que la toma de decisiones puede repercutir de manera positiva como negativa en la organización siempre que se cuente con la información que tenga influencia directa en la empresa.

2.2.2.4 Tipos de decisiones

Desde la perspectiva de Sánchez (2011), las decisiones se clasifican en:

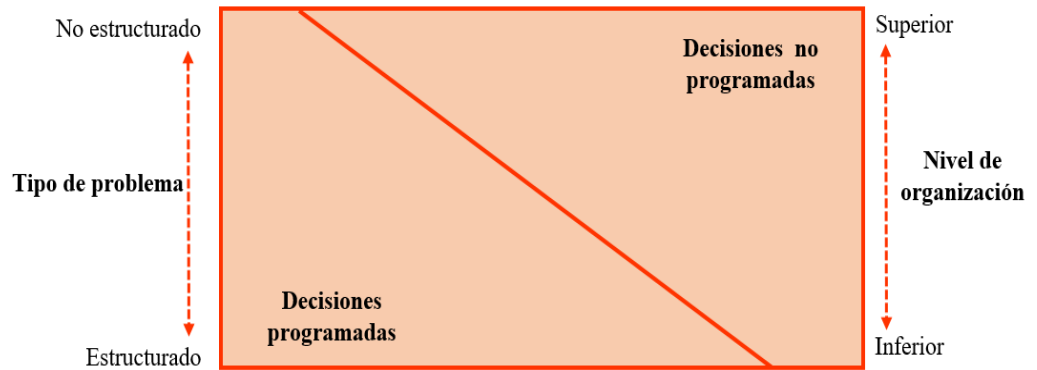
a. Decisiones programadas y no programadas

Considerando la índole del problema, las decisiones se clasifican en decisiones programadas y no programadas.

- Las decisiones programadas son cotidianas y constantes, su finalidad es el tomarlo como ejemplo para dar solución a un obstáculo simple, conocido o también se puede definir como si fuera reiterativo en conclusión que se de manera habitual (programada) y la persona que tiene la potestad de elegir la mejor opción en el momento de la toma de decisiones, estará plenamente familiarizado con toda la información que requiera para su elección final.
- Por el contrario, las decisiones no programadas son decisiones particulares, no comparten la característica de las decisiones programadas de ser repetitivas, ya que las soluciones que se requieren son dependiendo el obstáculo que se presente. Respecto a esta situación se afirma que el problema es de tipo no estructurado, ya que no se cuenta con los datos completos por consiguiente es incierto su resultado, bajo dicha premisa se tiene que afirmar que hay inseguridad en la decisión que se vaya a tomar. Un modelo, es la situación económica nivel internacional está en dificultades y esto ocasiona que los directos de las empresas del segmento de alimentos consideren la posibilidad de dar cesar sus actividades en las fábricas que poseen a nivel mundial.

Las decisiones no programadas su características es que son más dificultosos y difíciles de elegir que las programadas, y es altamente seguro que va a tener un efecto en el desarrollo de la organización. En el fondo, es seguro que los directores encarguen las decisiones programadas a los subordinados, para así ellos poder idear soluciones, que serán útiles a tomar decisiones no programadas y más complicadas.

Es posible que se dé un nexo entre las decisiones, problemas y niveles de la organización. En la figura observamos cómo los directivos de



nivel inferior (supervisores de primera línea) se oponen a obstáculos consuetudinarios, motivo por el cual, es idóneo elegir las decisiones programadas. Los obstáculos con muy poca estructuración y que sean excepcionales está dirigido para los directivos de los niveles superiores (alta dirección), que inviertan la mayor parte de su tiempo a elegir decisiones no programadas para casos donde no haya información perfecta. Es adecuado hacer una matización: una decisión es principalmente programada o principalmente no programada, no teniendo por qué identificarse totalmente con una de las dos categorías. De este modo, la figura representa un conjunto de decisiones con rasgos de ambos tipos.

Tipos de decisión según el nivel directivo

Fuente:(Sánchez, 2011, pág. 118-121)

b. Decisiones estratégicas, administrativas y operativas

Sánchez (2011), Teniendo en cuenta la magnitud de la decisión, las decisiones se clasifica en operaritas, administrativas y de estrategia. Respecto a la

magnitud podemos afirmar que son una determinada conjunto de datos que soliciten, la importancia de los resultados para la organización, el plazo eventual en el que sus acciones conseguirán resultados y la cantidad de recursos que puedan involucrar.

- Las decisiones operativas su característica principal es el de ser habitual, por lo cual está demostrado que se desarrolla mejor con problemas estructurados y predeterminados, y se realizan con celeridad. Se relacionan con todas las operaciones (entrada-transformación-salida) de la compañía (una situación recurrente es cuando el operario de la parte productiva decide detener la maquinaria).
- Las decisiones administrativas se agrupan en coordinadas y de excepción. Las decisiones coordinativas te guían y organizan las decisiones operativas. El procedimiento de decisiones se da de manera cotidiana, ya que, a pesar de ser de la categoría directiva, está dirigido al funcionamiento habitual de la organización. Dicho de otra manera, entre las diversas situaciones que se puedan presentar cada cierto periodo de tiempo (por trimestre, semestre, o anual, por ejemplo), y su tratamiento (análisis del problema, criterios de decisión y alternativas o soluciones), pueden ser solucionados de manera más raudamente, ya que se tiene conocimiento de los procedimientos a seguir con los resultados ya conocidos. Decisiones administrativas de característica coordinativa son, por ejemplo: llevar a cabo el presupuesto anual del área de marketing; la proyección de la producción en concordancia con

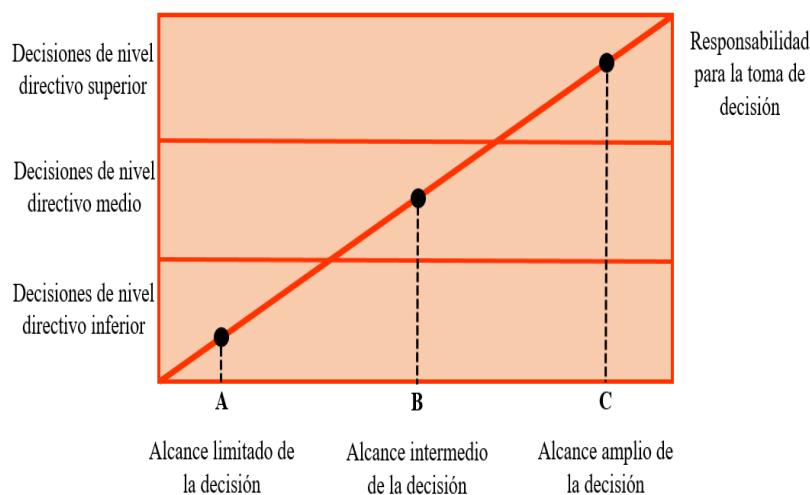
la fluctuación de la demanda estacional; o la proyección del horario de asignaturas y del calendario de exámenes en una facultad universitaria. Las decisiones administrativas de excepción no son habituales y están programadas en menor cantidad que las ya mencionadas, por consiguiente, se moldea un resultado preciso para eventos reales (por ejemplo, el proveedor frecuente cae en bancarrota y el área de compras debe de empezar las gestiones para hallar uno nuevo). La situación particular que las genera puede tener influencia en una unidad, departamento o extenderse a otras áreas funcionales, un ejemplo podría darse cuando los directivos de marketing y de producción debate acerca de los atributos de un determinado producto.

Las decisiones estratégicas tienen una gran influencia en las organizaciones de manera conjunta, a situaciones básicas de la misma relacionada con su ámbito de actividad. Son decisiones complicadas y las que menos se dan de manera habitual. Con frecuencia estos pueden llevar años en culminarse, teniendo la intervención de muchos miembros de la organización, tanto los directivos de cargos altos y medios. Como por ejemplo, el director general decidirá las decisiones relativas a las metas generales y a largo plazo de la organización, como también el lugar donde se situara la nueva fábrica o la elección de la excelente franquicia para adquirirla.

Teniendo esta categorización, la decisión elegida puede calificarse de estratégica, administrativa y operativa dependiendo las circunstancias en el que se genere. La decisión respecto a los precios a determinar de

una gran compañía de astilleros será estratégica, para un establecimiento será de excepción cuando aumenten los costos de determinados productos que lo conforman, y en una compañía que se dedica al rubro de imprenta, se considerara operativa tomándose varias veces al día respecto en función de una cuadro de precios estándares.

Por consiguiente, un mayor alcance de una decisión, el cargo directivo a tomar una decisión de este tipo debe de ser más alto. En la siguiente figura se observa la magnitud de la dimensión crece del punto A al punto B y de éste al punto C. Aunque el nivel directivo superior puede tomar decisiones estratégicas, tácticas y operativas, teniendo en consideración que si puede autorizar a niveles inferiores estas dos últimas, las decisiones estratégicas requieren de un panorama más amplio y mundial, de la responsabilidad y de la autoridad del nivel más alto de la organización.



Niveles directivos responsables de la toma de decisiones según su alcance

Fuente: (Sánchez, 2011, pág. 121)

2.2.2.5 Elementos de la situación para la toma de decisiones

Certo (2001), Menciona lo siguiente:

- Quienes toman las decisiones: El primero componente a tomar en cuenta al momento de realizar la toma de decisiones corresponde saber quiénes van a ser los encargados de tomar las decisiones, los participantes o los conjuntos que en realidad eligen entre las alternativas. En concordancia con lo que afirma Dale; Los administradores que se encargan de efectuar la toma de decisiones, entre sus rasgos característicos son cuatro los que resaltan: Es receptor, explotador, acaparador y de mercadeo.

Las personas que poseen una característica receptora consideran que el inicio de todo lo correcto está afuera de ellos mismos, por ende, están propensos a ser dependientes a las recomendaciones de otras personas que forman parte de la empresa, en conclusión quieren que otros tomen la decisión por ellos.

Ahora, respecto a las personas que realizan la toma de decisiones con una forma de explotación, también son convencidos que la arranque de lo mas idóneo se encuentra fuera de ellos mismos, y su principal objetivo es el de aprovecharse de las ideas de otros y así poder estar seguros de realizar una correcta toma de decisiones.

Respecto a una actitud egoísta se define por el deseo de mantener la situación a toda costa. Las personas con este tipo de actitud tienden a considerar en menor cuantía la ayuda externa, creen que el mundo son ellos, y poseen una cualidad muy egoísta.

Y la actitud orientada al mercado, pone en énfasis que los gerentes se visualicen como bienes que su utilidad es realizar la toma de decisiones. Por consiguiente, intentan toma decisiones que eleven valor y están siempre preocupados sobre la perspectiva y pensamiento que tienen los otros respecto a sus decisiones.

Ahora bien, el camino idóneo para la elección de la mejor decisión hace hincapié en el crecimiento de las cualidades de la empresa, siendo un crecimiento conjunto con el encargado de tomar las decisiones. Los que son encargados de toma decisiones procuran de hacerlo lo mejor posible utilizando todo su talento, tomando como características la razón y el juicio sensato. Estos tipos de personas están encaminados a no tropezar con las cuatro características innecesarias que se han mencionado.

Ellos se interrelacionan con proveedores y con gerentes de nivel medio de la sede central.

- Los objetivos de la organización a los que asiste la decisión: los encargados de tomar las decisiones deben de buscar otro componente de la toma de decisiones. En el caso de los gerentes, los propósitos que la empresa busca alcanzar deben de formar parte de los objetivos organizacionales en su gran mayoría.
- Opciones pertinentes: al momento de la toma de decisiones, es común que sea formado por dos opciones oportunas. Una de ellas es aquel que evalúa si es adecuado solucionar una dificultad que está presente y su respectiva ejecución. En el caso que las elecciones que no consigan solucionar una dificultad que existe o que no puedan ser ejecutadas, son intrascendentes y por consiguiente retirarlo al momento de tomar decisiones.

- La jerarquía de las opciones: al momento de realizar la toma de decisiones es necesario aplicar el proceso para segmentar las opciones de las más recomendables a los menos. De este modo puede llegar a ser subjetivo, objetivo, o una mezcla de ambos. Con antecedentes que se encargan de tomar las decisiones podemos considerarlo un procedimiento subjetivo y la porción que le corresponde del producto por máquina es un procedimiento de ejemplo objetivo.
- Selección de la alternativa: el componente final del contexto en la toma de decisiones es la elección concreta entre las elecciones utilizables. Esta elección marca la decisión. Con normalidad los administradores eligen la opción que acreciente los beneficios en el largo plazo para la empresa.

2.3. Definición de Términos Básicos

Activo: Son las erogaciones concernientes a la inspección y la valuación de los recursos minerales mostrados como activos en concordancia con los lineamientos contables de la entidad (Cajo y Álvarez 2016 p. 164).

Activo fijo: Son las propiedades, bienes tangibles o derechos que se encuentran en el desarrollo común de la empresa, su destino no es venderlo, forma parte de lo invertido en el capital o patrimonio de una compañía en las cosas usadas o usufructuarlas por ella, de manera habitual, constante o semiconstante, en la creación de objetos para ser vendidos o la realización de servicios a la propia empresa, a sus consumidores habituales o al público en general. (Castillo, 2013, p.5).

Activos tangibles: Son los bienes económicos de propiedad de una empresa, una de sus características es el de ser permanente y que se tiene la expectativa que proporcionen beneficios económicos futuros. (Castillo, 2013, p.5).

Administración: Es el procedimiento, a través de la cual una organización se encarga de elaborar y ejecutar sus acciones, ejecutando los mejores requerimientos que coadyuven a poder tomar las mejores decisiones para así lograr conseguir el control de sus recursos que encaminaran a ocupar un lugar importante en los mercados a nivel nacional como internacionales. (Chambergo, 2014, p.15).

Arrendamiento financiero: Es un contrato donde la institución financiera, debidamente autorizada, cede a una persona natural o jurídica el usufructo y el disfrute de un determinado bien de capital conseguido por la institución en mención. El plazo del contrato en mención depende o coincide con la vida útil probable del bien adquirido. (Rodríguez, 2014, p.VII-1).

Contabilidad financiera: Proporciona información económica y financiera a tomar en cuenta por la empresa. Para cumplir con el objetivo, la contabilidad debe conseguir medir, considerar los flujos generados por las operaciones concretadas por la compañía, y presentar esta información de forma ordenada y pulcra. (Rajadell et al., 2014, p.13).

Costo: Es la cantidad de efectivo o equivalente de efectivos cancelados, o bien el valor prudente del servicio entregado, para la obtención de un activo en el tiempo de obtención o construcción o, cuando sea recomendable aplicar, el valor que se le asigna a ese activo cuando se le identifica originalmente en concordancia con los requisitos específicos de otras NIIF, por ejemplo la NIIF 2 pago basados en acciones (Flores 2013 p.101).

Deterioro: Es la disminución gradual de los bienes, por consecuencia de su uso o de componentes externos (aspectos climatológicos o siniestros). (Mamani, 2015, p.IV-9).

Estados financieros: Son los informes financieros que evidencian la situación económica y financiera además de las fluctuaciones que se dan en la empresa en una misma fecha o durante un periodo determinado. (Coello, 2015, p.VII-1).

Evaluación del negocio: Es hacer un informe respecto a los resultados que se pueden haber planteado alcanzar en un periodo, considerando la información disponible al momento de hacer el informe, teniendo en cuenta elementos como el tamaño y complejidad de la entidad, la naturaleza y condición de su negocio. (Falconi, 2015, p.V-1).

Ética profesional: Son un conjunto armónico de derechos y compromisos honestos, deriva sus objetivos y reglas específicas de las actitudes de cada persona en armonía con lo relacionado con el bien común. (Rodríguez, 2015, p.23).

Ingresos: Es el resultado que se obtiene posteriormente de haber disminuido las operaciones suspendidas, así como el lucro o pérdida después de impuestos provenientes de la estimación a valor razonable, menos los costos de ventas o por la enajenación de práctica por otra vía, de los activos y pasivos que son la parte integrante de la operación discontinuada (Cajo y Álvarez 2016, p. 461).

Marca: Es un símbolo que denota diferencia respecto a otros, sirve para distinguirse de los demás productos o servicios de una empresa, sus productos o servicios de sus competidores

en el mercado, otorgando al usuario información necesaria y relevante como para que pueda tomar una decisión de consumo idónea, sabiendo discernir entre el origen empresarial del producto o servicio a contratar. (Northcote, 2014, p.X-1).

Obsolescencia: Es una desventaja que se caracterizan determinados bienes tangibles al ser usados para los objetivos que fueron elaborados o referido a lo anticuado o inadecuado teniendo en consideración la situación actual. (Bautista, 2015, p.IV-9).

Pasivo: Conjunto de Deudas u obligaciones (Farías 2014 p. 9).

Patrimonio: Es el importe que resulta de la diferencia entre el Activo y el Pasivo. Siendo representado por los aportes de los socios o dueños de una compañía, y además incluye las utilidades y reservas. Este conjunto constituye una cuenta por pagar a los dueños de la empresa, por consiguiente tiene similitud la manera de llevado que las cuentas del Pasivo (Ureña 2013 p. 34).

Transparencia: La información efectiva de una empresa, gobierno u organización puede ser revisada por los diferentes sujetos afectados por ella, de tal modo que éstos pueden tomar decisiones con conocimiento de causa y sin asimetría de información. (Perramom, 2013, p.26).

3. Conclusión

Se ha demostrado que la implementación de las NIIF para pymes ha contribuido a una mejor toma de decisiones, al ser unas normas contables de aceptación internacional dirigida para empresas que tengan pocos años en el mercado, elaborar los estados financieros siguiendo las normas en mención, coadyuva a tener información económica y financiera idónea de la empresa y poder tener una proyección.

Las normas internacionales en mención han contribuido en los procedimientos contables estableciendo una guía acerca del tratamiento contable de diversos hechos económicos que la normativa peruana vigente no ha establecido.

Los procedimientos contables se basan en los hechos económicos que se dan en una empresa, una vez consolidado dicha información bajo las normas internacionales se puede llegar a realizar una planificación financiera correcta.

Las NIIF para pymes son normas de aceptación a nivel mundial, que se han creado con el objetivo de poder homogenizar los informes financieros de la empresa a nivel mundial, lo cual hace que la información financiera que se elabora bajo estas normas tengan fiabilidad y relevancia, lo cual son características imprescindibles que cada empresa debe tener.

4. Recomendación

Aplicar de manera gradual las normas internacionales de información financiera a la empresa, conociendo su situación económica y financiera pueda realizar una correcta proyección financiera.

Se recomienda que el área encargada de suministrar información financiera tenga una guía acerca de los procedimientos a aplicar en los diversos hechos económicos que se generen en la empresa.

Se recomienda que la información financiera suministrada por los procedimientos contables se realice bajo las normas internacionales y así poder realizar una correcta proyección financiera.

Utilizar las normas internacionales de información financiera contribuye a que la información financiera presentada tenga fiabilidad y relevancia para usuarios tanto internos como externos que estén interesados en la información financiera de la empresa.

5. Aporte Científico o socio cultural de la investigación

Llegar a lograr una presentación más fiable de la información económica y financiera que hasta la fecha se ha venido presentando en los Estados Financieros con la incorporación de las NIIF para Pymes.

Con la adopción de las NIIF para Pymes en la empresa Netpagos SAC se ha conseguido que la información económica y financiera que se muestran en los Estados Financieros sea mucho más precisa y coherente, llegando a otorgar una mayor confianza a los usuarios tanto internos como externos que estén interesados en la compañía.

El presente trabajo de investigación lo que busca es el de poder contribuir a la mejor toma de decisiones, otorgándole un mayor peso en la confiabilidad y razonabilidad al aplicarles las normas internacionales vigentes como son las NIIF para Pymes a la empresa Netpagos SAC, para así los encargados de tomar decisiones puedan cumplir de la mejor manera los objetivos que se propongan la compañía tanto en el corto, mediano y largo plazo.

6. Cronograma

Actividades	nov-17	dic-17	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	Producto/ Resultado
1. Problema de la investigación							
1.1 Descripción de la realidad problemática	X						
1.2 Planteamiento del problema		X					
1.2.1 Problema general		X					
1.2.2 Problemas específicos		X					
1.3 Objetivos de la investigación			X				
1.3.1 Objetivo general			X				
1.3.2 Objetivos específicos			X				
1.4 Justificación e importancia de la investigación			X				
2. Marco teórico							
2.1 Antecedentes			X				
2.1.1 Internacionales			X				
2.1.2 Nacionales				X			
2.2 Bases teóricas				X			
2.3 Definición de términos					X		
3. Conclusiones					X		
4. Recomendaciones					X		
5. Aporte científico o socio cultural de la investigación						X	

Presupuesto

Ítem	Descripción	Monto
1	Recursos Humanos	S/. 0.00
2	Mobiliario y equipos	S/. 0.00
3	Asesoría para la tesis	S/. 150.00
4	Cuaderno, lapicero, internet, impresiones y usb (Bienes)	S/. 65.00
5	Transporte para realizar el trabajo.	S/. 36.00
6	Otros	S/. 0.00
	TOTAL	S/. 251.00

7. Referencias

Referencias de Libros

- Hernandez, J. (2013). *Modelo de gestión empresarial según nuevas tendencias: intangibles y calidad total. Aplicación al sector camaronero de Venezuela*. Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. Campus de Rabanales Ctra. Nacional IV, Km. 396 A 14071 Córdoba.
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. México D.F.: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Rajadell, Trullás y Simo (2014). *Contabilidad para todos: Introducción al registro contable*. Omnia Publisher SL.
- Vasquez, W. (2013) *El ABC de las NIIF*. Colombia. Legis Editores SA.
- García, José (2012) *NIIF para pymes*. Lima Editorial Pacifico Editores SAC.
- Calderón, J. (2014) *Estados Financieros*. Cuarta edición, Lima. JCM Editores.
- Arimana, Walter (2014) *Estados Financieros*. Perú. San Marcos EIRL.

Referencias de Revistas

- Bohórquez, L. (2013). Estudios gerenciales. *La organización empresarial como sistema adaptativo complejo*, 29, 258–265.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2013.05.014>
- Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento empresarial. *Fuentes de financiamiento actualidad empresarial*, 339, VII-1.
- Chambergo, I. (2015). Gestión estratégica de costos para la toma de decisiones. *Revista institucional*, 4, 7-65.
- Coello, A. (2015). Estados Financieros. *Estados Financieros*, 322, VII-1.

- García, B. (2014). Producción de conocimiento científico y toma de decisiones en el campo de la política pública. *Producción de conocimiento científico y toma de decisiones en el campo de la política pública*, 8, 52-60.
- Perello, R. (2016). Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES). *Resumen Ejecutivo de las Normas Internacionales de Información Financiera, para Pequeñas y Medianas Entidades-NIIF-PYMES*”, Edición 3, 6-54.
- Perramon, J. (2013). La transparencia: concepto, evolución y retos actuales. *La transparencia: concepto, evolución y retos actuales*. Vol. 16, 11-27.
- Rodríguez, G. (2014). Leasing – Arrendamiento financiero. *Leasing - Arrendamiento financiero*. Núm. 307, VII-1.
- Rodríguez, Y. (2015). Gestión de Información y del Conocimiento para la toma de decisiones organizacionales. *Gestión de Información y del Conocimiento para la toma de decisiones organizacionales*. Nro. 11, 150-163.

Referencias de Tesis

- Alarcón y Orozco (2014). *Análisis De La Incidencia De Las Niif Pymes En La Propiedad Planta Y Equipo De En Una Empresa De Saborizantes Del Occidente Del Valle Del Cauca*. (Tesis de pregrado), Universidad de San Buenaventura Seccional, Cali-Colombia.
- Arias (2016). *Influencia de los Estados Financieros en la toma de decisiones Gerenciales de la empresa Grupo Porvenir Corporativo Eirl, periodos 2014-2015*. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú.
- Arroe E. (2016). *Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF para las pequeñas y medianas empresas -PYMES, Caso: empresa*

Comercial FERSUR SRL. (Tesis de Pregrado), Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú.

Cartagena y Franco (2017). *Diseño de políticas contables bajo Niif para Pymes en Rotimplast S.A.* (Tesis de Pregrado), Universidad de Guayaquil-Ecuador, Guayaquil-Ecuador.

Diaz y Marquez (2016). *La incidencia de los simuladores de negocios y su relación con la toma de decisiones.* (Tesis de pregrado), Universidad Católica De Santiago de Guayaquil, Ecuador.

Flores L. y Quevedo C. (2015). *Adopcion de las NIIF para PYMES y su incidencia en la presentacion razonable de la situacion economica y financiera de la Distribuidora LTG SAC. Año 2014.* (Tesis de Pregrado), Universidad privada del Norte, Trujillo-Perú.

Garcia y Perez (2015), *Influencia de la Gestión Contable para la toma de decisiones organizacionales en la Asociación Asimves del parque Industrial V.E.S...* (Tesis de pregrado), Universidad Autónoma del Perú, Lima-Perú.

Moreno (2014). *Aplicación de las NIIFs y su incidencia en la Gestión Financiera y Económica en la pequeña y mediana empresa (Pyme) de transporte Inversiones Rocas SAC de la Provincia de Trujillo en el Periodo 2012.* (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Pastáz (2015). *Validación del sistema de herramienta circular de toma de decisiones para el control del Tizón Tardío de la Papa (Phytophthora Infestans) en el Sector De Canchaguano, Provincia Del Carchi.* (Tesis de pregrado), Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

- Peralta (2016). *Sistema de costeo dinámico basado en actividades y la toma de decisiones en las Industrias de autopartes de Lima Metropolitana en el Periodo 2015*. (Tesis de pregrado), Universidad San Martín de Porres, Lima-Perú.
- Romani J. (2015). *Incidencia de las NIIF en las PYMES comerciales SJM*. (Tesis de Pregrado), Universidad Autónoma del Perú, Lima-Peru.
- Valencia (2015). *Modelo Para La Implementación De Manual Contable Enfocado En La Sección 17 Niif Para Pymes De Propiedad, Planta Y Equipo Para La Empresa Ecofrut S.A.* (Tesis de pregrado), Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Zambonino (2017). *La Planificación Estratégica Financiera y la toma de decisiones en La Cooperativa De Transportes Ambato en la ciudad de Ambato*. (Tesis de pregrado), Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Apéndice

Apéndice 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿En qué medida las NIIF para Pymes influyen en la toma de decisiones en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿En qué medida las normas internacionales influyen en los procedimientos contables en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017?</p> <p>¿De qué manera los procedimientos contables optimizan la planificación financiera en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017?</p> <p>¿En qué grado las políticas contables influyen en la fiabilidad y relevancia de los Estados financieros en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Demostrar en qué medida las NIIF para Pymes influyen en la toma de decisiones en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la influencia de las normas internacionales en los procedimientos contables en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017.</p> <p>Determinar los procedimientos contables que optimizan la planificación financiera en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017.</p> <p>Establecer la influencia de las políticas contables en la fiabilidad y relevancia de los Estados financieros en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Las NIIF para Pymes influyen en la toma de decisiones en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS Las normas internacionales influyen en los procedimientos contables en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017.</p> <p>Los procedimientos contables optimizan la planificación financiera en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017.</p> <p>Las políticas contables influyen en la fiabilidad y relevancia de los Estados financieros en la empresa Netpagos SAC, en el distrito de Santiago de Surco, 2017.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE NIIF PARA PYMES</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE TOMA DE DECISIONES</p> <p>DIMENSIONES Análisis de riesgos Estrategia empresarial Financiamiento Organización empresarial Estados Financieros Capital humano Transparencia Mercado de juegos de azar y apuestas</p>	<p>ENFOQUE Cuantitativa METODO Descriptivo DISEÑO DE INVESTIGACION Diseño no experimental POBLACION Empresa Netpagos SAC INSTRUMENTOS Cuestionarios</p>

Apéndice 2: Encuesta

Encuesta



Las NIIF para pymes en qué medida influyen en la toma de decisiones de la empresa Netpagos SAC en el distrito de Santiago de Surco, 2017.

Introducción: Se está realizando la investigación acerca de las políticas contables, estimaciones y errores de las NIIF para pymes en qué medida optimizan la toma de decisiones de la empresa Netpagos SAC en el distrito de Santiago de Surco, 2017.

Indicaciones:

- Lee las preguntas atentamente, revisa todas las operaciones y elige la respuesta que prefieras.
- Colocar un aspa en el recuadro correspondiente.

Ejemplo:

¿Con los procedimientos contables es suficiente para realizar un eficaz análisis de riesgos y así tener información financiera fidedigna para una mejor toma de decisiones?

5 . Definitivamente Si	<input type="text"/>
4 . Siempre	<input type="text"/>
3 . Nunca	<input type="text"/>
2 . No Siempre	<input type="text"/>
1 . Definitivamente No	<input type="text"/>

Puntaje:

Definitivamente Si	5
Siempre	4
Nunca	3
No Siempre	2
Definitivamente No	1

N°	ITEMS	5	4	3	2	1
1	¿Con los procedimientos contables es suficiente para realizar un eficaz análisis de riesgos y así tener información financiera fidedigna para una mejor toma de decisiones?					
2	¿Las herramientas contables contribuyen a enriquecer un análisis de riesgos al momento de presentar la información financiera para una acertada toma de decisiones?					
3	¿Logrando alcanzar los objetivos propuestos a través de una idónea estrategia empresarial contribuirá para una mejor toma de decisiones a la gerencia?					
4	¿Con los recursos disponibles será suficiente para cumplir con la estrategia empresarial planteada y así coadyuvar a una toma de decisiones oportuna y correcta a la gerencia?					
5	¿Con los recursos obtenidos a través del financiamiento contribuirá para al cumplimiento de los objetivos acordados al momento de tomar de decisiones?					
6	¿El costo financiero u otro forma de financiamiento es más conveniente para contar con recursos y así haya una mejor toma de decisiones?					
7	¿El líder en la organización empresarial es el único que puede ejercer influencia en la toma de decisiones gerenciales?					
8	¿Los procedimientos internos establecidos en la organización empresarial son factores imprescindibles para una toma de decisiones idónea?					
9	¿La situación económica y financiera que se muestra en los estados financieros bajo NIIF para Pymes es confiable para la toma de decisiones de gerencia?					
10	¿Recomendaría realizar con una periodicidad mensual los estados financieros bajo NIIF para Pymes?					
11	¿El desarrollo organizacional es imprescindible para que el capital humano pueda realizar la labor contable según la normativa de las NIIF para Pymes?					
12	¿Tener una ventaja competitiva en nuestro capital humano nos da confianza para poder implementar las NIIF para Pymes en el corto plazo?					
13	¿Los estados financieros son confiables cuando son presentados con la característica de transparencia bajo las normas de las NIIF para Pymes?					
14	¿Es un factor preponderante la transparencia para poder fiarse en la información financiera realizadas bajo las NIIF para Pymes?					
15	¿Es indispensable contar con un espacio físico para desarrollar la actividad de juegos de azar y apuestas para una empresa que está bajo las NIIF para Pymes?					
16	¿Es determinante tener habilidad para participar en el mercado de juegos de azar y apuestas cumpliendo las disposiciones de las NIIF para Pymes?					